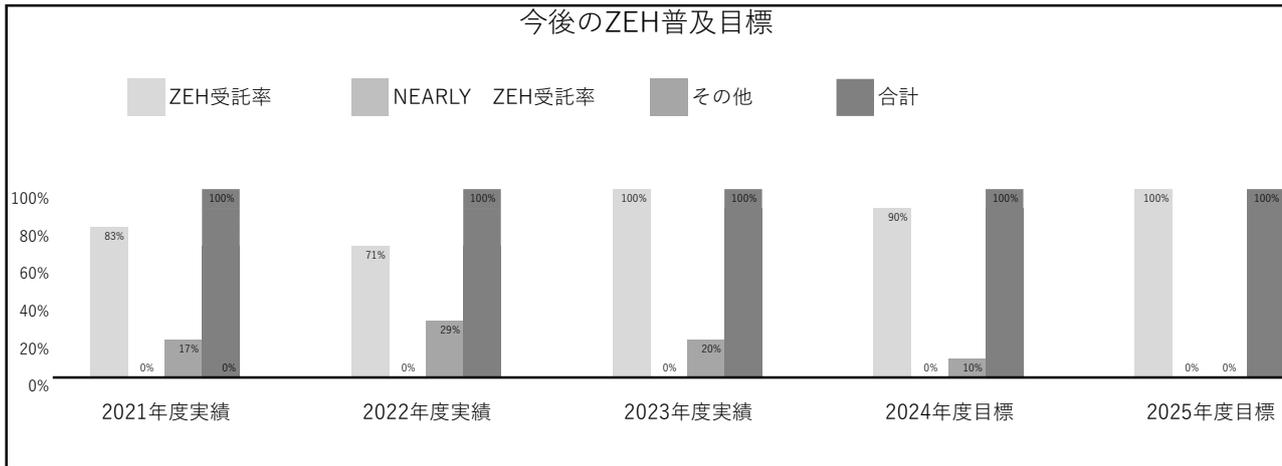


ZEH普及目標・実績

○ 今後のZEH普及目標

	2021年度実績	2022年度目標	2023年度実績	2024年度目標	2025年度目標
ZEH受託率	83%	71%	100%	90%	100%
Nearly ZEH受託率	0%	0%	0%	0%	0%
過去実績総建築数	6棟	7棟	5棟	—	—
その他の住宅受託率	17%	29%	0%	10%	0%
合計	100%	100%	100%	100%	100%



○ 具体的なZEH普及策

① ZEHの周知・普及に向けた具体策

ちらしや携帯WEBページやHPなど広報ツールを活用してZEH住宅の告知・普及を行います。
見学会来場者に向けて説明を行い、その後、自社に来ていただいてセミナーを行います。
ZEHに関する各種資料を充実させる。標準仕様をZEH仕様に

② ZEHのコストダウンに向けた具体策

ZEHの標準化を図るために建材、設備メーカーと協力をを行いコストダウンや資材のロスをなくしていく。
仕様を一定にすることでロスをなくす。

③ その他の取組みなど

自社イベントを多く開催し、ZEHについての説明会やパンフレットを配布する。
地域型グリーン化事業や長期優良住宅化リフォーム推進事業に取り組み、ZEH住宅を推進します。
家の性能を見える化させて見学会などでその数値を見て35年間でどうなるかを理解していただく。
特に断熱、気密、創エネに関しての意識（エコ+健康的に過ごせる理由を説明）を高めてもらう。